



Nachhaltigkeitsbericht 2021

Inhalt

Vorwort	– 3
Prosoz	– 4
Unsere Vision	– 5
Gemeinsam Digitalisieren	– 6
Mensch im Mittelpunkt	– 7
Nachhaltige Wertschöpfungskette im Fokus	– 9
Ausblick	– 11



Unternehmensname
PROSOZ Herten GmbH

Berichtsjahr
2021

Kontakt
marketing@prosoz.de

Prosoz



Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

das zurückliegende Jahr hat uns allen viel abverlangt, den einzelnen Menschen aber auch unserer Gemeinschaft. Unser Auftrag ist durch die Pandemie noch klarer geworden: Wir übernehmen gesellschaftliche Verantwortung und damit auch Verantwortung für ökologische Herausforderungen.

Der Klimagipfel in Glasgow hat ermutigende Beschlüsse geliefert, aber auch gezeigt, dass es noch ein weiter Weg ist. Das gilt auch für uns bei Prosoz. Wir verstehen Nachhaltigkeit nicht als kurzfristige Aktivität, sondern als dauerhaften Bestandteil unseres gesellschaftlichen Auftrages und unserer strategischen Ausrichtung.

Wir sind sehr beeindruckt, dass wir als Prosoz-Team, trotz des herausfordernden Umfelds einer Pandemie, Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen fest verankert haben. So bieten wir unseren Mitarbeiter*innen flexible und individuelle Arbeitszeitmodelle an, damit sie ihr Berufs- und Familienleben bestmöglich vereinbaren können. Hochwertige Bildung liegt uns am Herzen: Mit unserem Ausbildungssystem ermöglichen wir insbesondere jungen Menschen und Quereinsteiger*innen einen erfolgreichen Einstieg in die IT-Welt. Abfälle reduzieren wir unter anderem durch die Verwendung von Produkten in Mehrwegverpackungen und auch bei der Auswahl unserer Zulieferer achten wir auf eine nachhaltige Wertschöpfungs-

kette. Aufbauend auf diesen ersten Schritten entwickeln wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie immer weiter. Wie können wir schneller und mutiger vorangehen? Wir möchten den Wandel hin zum Schutz der Natur und zu einer Zukunft mit einem wirkungsvollen Klimaschutz vorantreiben.

Im Namen aller Mitarbeitenden von Prosoz möchten wir Ihnen für Ihr Interesse an unserem Nachhaltigkeitsbericht 2021 danken.

Mit besten Grüßen
Leslie Czienienga & Arne Baltissen



Prosoz - Wir digitalisieren Kommunen.

Mit innovativen Lösungen, hoher Beratungskompetenz und praxisorientierter Qualifizierung hat sich Prosoz in den zurückliegenden drei Jahrzehnten zum führenden Software- und Beratungshaus für kommunale Verwaltungen entwickelt. In den Bereichen Arbeit und Soziales, Kinder- und Jugendhilfe sowie Bauen und Umwelt setzen wir neben neuen Technologien und modernen IT-Infrastrukturen auf fundierte Fachkenntnisse aus der Verwaltungspraxis. Mit Beratungsdienstleistungen und Business Intelligence-Lösungen unterstützen wir Kommunen dabei, Planungs-, Verwaltungs- und Steuerungsprozesse effizient zu gestalten.

Wir geben Sicherheit durch Orientierung – für unsere Kund*innen, für die Bürger*innen und für die Gesellschaft. Mit rund 450 festangestellten Mitarbeiter*innen an den vier Standorten Herten, Berlin, München und Dresden bieten wir Verwaltungen bundesweit Lösungen und Services. So wird mit unserer IT die Existenz von mehr als 2,5 Mio. Menschen gesichert und über 100.000 Bauprojekte werden durch unsere Software jährlich auf den Weg gebracht.

Wir unterstützen über 1.500 Landkreise, Städte und Gemeinden bei der digitalen Transformation. Durch das Onlinezu-

gangsgesetz und weitere gesetzliche Vorgaben an die Kommunen kommen immer neue Aufgabenfelder hinzu, bei denen unsere Gestaltungskraft für die Zukunft der Kommunen gefragt ist. Unser Ziel ist es, ein modernes, nutzerfreundliches E-Government in den Kommunen zu realisieren.

„Mit unseren Lösungen wird die Existenz von mehr als 2,5 Mio. Menschen gesichert.“



Unsere Vision: Verantwortungsbewusst digitalisieren.

Unsere Vision ist es, ausgehend von unserer Marktführerschaft in den Bereichen Soziales und Jugend sowie Bauen und Umwelt, etablierter erster Ansprechpartner für die kommunale digitale Transformation zu sein. Damit leisten wir einen entscheidenden Beitrag für die Gesellschaft aber auch für die Umwelt. Wir betrachten die Digitalisierung als wichtiges Querschnittsthema, das alle drei Nachhaltigkeitsdimensionen – Ökologie, Ökonomie und Soziales – betrifft. Unsere unternehmerische Verantwortung zeigt sich darin, dass wir unsere Kund*innen unterstützen, ihren Arbeitsalltag mit den besten Software-Lösungen effizient, papierarm und einfach zu gestalten. So sind die Kommunen in der Lage, ihren Bürgerservice stetig zu verbessern. Wir wollen als starker Partner für die Kommunen nicht nur die digitale Transformation der Kommunen gestalten und vorantreiben. Auch die verantwortungsbewusste Gestaltung der Digitalisierung liegt uns am Herzen - genauso wie unsere Mitarbeiter*innen, unser Umfeld und unsere Umwelt.



Gemeinsam digitalisieren.

Mit dem Engagement unserer Mitarbeiter*innen und dem Vertrauen unserer Kund*innen haben wir uns die Marktführerschaft in den Bereichen Soziales und Jugend sowie Bauen und Umwelt erarbeitet und sind stolz, diese seit mehreren Jahren halten zu können. Prosoz wird von rund 450 Mitarbeiter*innen gestaltet und konnte im Jahr 2021 rund 42 Mio. € Umsatz erwirtschaften. Sowohl in Herten als auch in München, Berlin und Dresden kümmern wir uns mit viel Herzblut um die Bedürfnisse unserer Kund*innen und treiben die Digitalisierung in den Kommunen Deutschlands voran.

Digital ist menschlich

Unser wertvollstes Gut sind die Menschen bei Prosoz. Daher sind wir bestrebt, unsere Attraktivität als Arbeitgeber kontinuierlich zu steigern und haben dies auch fest in unserer Strategie verankert. Als zukunftsstarker Arbeitgeber bieten wir unseren Mitarbeiter*innen bereits heute

unternehmerischen Freiraum, ein starkes Team, vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten und umfangreiche Zusatzleistungen an. Aufgrund der zunehmenden Digitalisierung der Arbeitswelt auf der einen Seite und dem steigenden Fachkräftemangel auf der anderen Seite, ist

es für unseren wirtschaftlichen Erfolg bedeutsam, dass wir qualifizierte Menschen nicht nur für Prosoz gewinnen, sondern sie auch dauerhaft für Prosoz begeistern können.

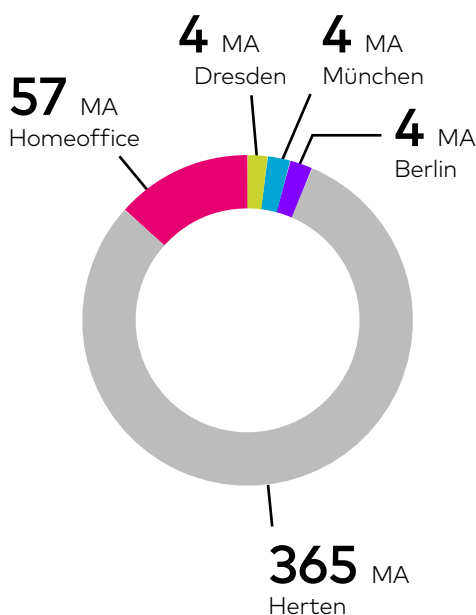
Gemeinsam mit unseren Kund*innen treiben wir die digitale Revolution voran. Wir haben den Anspruch, dass unsere Lösungen unsere demokratischen und sozialen Werte widerspiegeln. Dabei folgen wir immer der Devise: **Der Mensch im Mittelpunkt!**

Unsere Kultur: Wir halten zusammen.

Arbeit & Leben.

Wer das Miteinander in der Gesellschaft verbessern will, sollte selbst ein gutes Miteinander pflegen – und genau das tun wir bei Prosoz. Agil und auf Augenhöhe arbeiten wir in flachen Hierarchien zusammen. Moderne Technologien und fundierte Kenntnisse aus der Verwaltungspraxis verbinden wir zu innovativen Lösungen, die so nur in guter Teamarbeit entstehen können. Wir arbeiten mit viel Herzblut in einem fordernden und fördernden Umfeld.

Zur bestmöglichen Work-Life-Balance, wie auch zur individuellen Vereinbarkeit von Familie und Beruf, bieten wir unseren Mitarbeiter*innen flexible und individuelle Arbeitszeitmodelle. Auch die Möglichkeit zur mobilen Arbeit besteht für unsere Mitarbeiter*innen zusätzlich zur Arbeit von unseren Standorten aus. Viele Mitarbeitende sind für uns im Homeoffice beschäftigt.



Anzahl der Mitarbeitenden (MA) der PROSOZHerten GmbH in den verschiedenen Betriebsstätten. Gesamtzahl aller Mitarbeiter*innen: 434 (Stand 31.12.2021).

Karriere & Entwicklung.

Wir legen großen Wert darauf, dass sich unsere Mitarbeiter*innen einbringen und weiterentwickeln können, um nicht nur berufliche sondern auch persönliche Ziele zu erreichen. Daher bieten wir eine Vielzahl diverser Weiterbildungsmöglichkeiten an.

Durch unser ausgereiftes Ausbildungssystem ermöglichen wir jungen Menschen

den Einstieg in die Berufswelt oder eröffnen Quereinsteiger*innen die Welt der IT-Berufe. Dem Wandel der Arbeitsmarktanforderungen passen wir uns durch kontinuierliche Verbesserungsprozesse an. Derzeit bilden wir 14 junge Menschen in den Bereichen Kaufmann/-frau für Büromanagement und Fachinformatiker*in für Anwendungsentwicklung aus.

10

Fachinformatiker*in
Anwendungsentwicklung

4

Kaufmann/-frau
Büromanagement

Gesundheit & Fitness.

Auch die Förderung der individuellen Gesundheit unserer Mitarbeiter*innen ist uns bei Prosoz wichtig. Daher hat unser betriebliches Gesundheitsmanagement verschiedene Programme, wie bspw. die kostenlose Teilnahme an Kursen von "Fitbase" und das Angebot von Massagen an unserem Hauptstandort in Herten, auf die Beine gestellt.

Diversität & Vielfalt

Neben der fachlichen Förderung unserer Mitarbeiter*innen liegt uns insbesondere Vielfalt und Diversität am Herzen. Wir bestärken unsere Mitarbeiter*innen darin, sich mit ihren Fähigkeiten, individuellen Erfahrungen und einzigartigen Persönlichkeiten in das Unternehmen einzubringen. Dabei ist für uns ein respektvoller und wertschätzender Umgang selbstverständlich. Um die Chancengleichheit für Männer und Frauen sicherzustellen, haben wir einen Gleichstellungsplan nach Maßgabe des Landesgleichstellungsgesetzes NRW erstellt, in dem wir unsere Ziele jährlich überprüfen und anpassen. Eines unserer Ziele ist es, die ausgewogene Repräsentanz von Frauen und Männern bei Prosoz sicherzustellen. Daher ist unsere Geschlechterverteilung derzeit nahezu paritätisch.

252 Männer **58,1 %**

182 Frauen **41,9 %**

434 Gesamt **100 %**

Stand 31.12.21



Wir digitalisieren - zukunftsorientiert.

Unsere Wertschöpfungskette

Da wir natürliche Ressourcen zur Wertschöpfung unseres Portfolios nur in einem vergleichsweise geringen Maß benötigen, liegt unser Fokus hier auf einem möglichst effizienten Verbrauch von Energie und Kraftstoffen sowie einem umweltgerechten Umgang mit Abfällen.

Wir achten bei der Verpflegung unserer Mitarbeitenden und Gäste auf regionale Produkte und Bio-Qualität. Zudem wählen wir insbesondere Produkte in Mehrwegverpackungen wie auch Produkte, die wenig Abfälle verursachen. Auch bei der Auswahl unserer Zulieferer achten wir auf eine nachhaltige Wertschöpfungskette. So beziehen wir unsere Büromaterialien und Lebensmittel bereits zu einem Großteil von Lieferanten, die unter anderem Photovoltaik-Anlagen verbaut haben und E-Sprinter zur Auslieferung verwenden.

Energieeffizienz

Zur Überprüfung und Verbesserung der Energieeffizienz führen wir regelmäßig Energieaudits mit Unterstützung von externen Dienstleistern durch. So konnten wir bereits unsere Beleuchtung auf LED-Technologie umstellen und haben Bewegungsmelder in Innenräumen als Energiesparmaßnahme installiert. Zudem haben wir die Temperatur unserer Serverräume angepasst, um energieschonender zu arbeiten.



Fuhrpark & Mobilität

Unser Fuhrpark umfasst rund 90 Dienstfahrzeuge, welche zu ca. 50% mit Diesel betrieben werden. Um unseren CO₂-Ausstoß im Fuhrpark dauerhaft zu senken, sind wir derzeit dabei, diesen auf einen E-Fuhrpark umzustellen. Wir konnten unseren Fuhrpark, nach Ausbildung der entsprechenden Mitarbeiter*innen, im Dezember bereits um zwei E-Fahrzeuge erweitern. Zur Stärkung des Umweltbewusstseins und zur Minderung der CO₂-Emissionen, wollen wir die Attraktivität

des öffentlichen Personennahverkehrs steigern. Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir unter anderem Mobilitätskarten eingeführt. Zudem ermöglichen wir unseren Mitarbeiter*innen die Buchung der ersten Klasse bei Bahnreisen und bieten ihnen die Möglichkeit, ein Jobrad zu leasen. Damit leisten wir nicht nur einen ökologischen Beitrag, sondern fördern auch die Gesundheit durch zusätzliche Bewegung.

Ausblick

Wir entwickeln weitere Maßnahmen, um Energie einzusparen und endliche Ressourcen zu schonen. Darüber hinaus unterstützen wir die Agenda 2030 mit ihren 17 Zielen für eine nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals) und tragen bereits jetzt zu einzelnen Zielen, wie dem vierten Ziel zur hochwertigen Bildung bei. So planen wir in 2022 eine unternehmensweite Fortbildungswoche für alle Mitarbeiter*innen und beschäftigen uns intensiv mit der Weiterentwicklung unserer Führungskräfte. Außerdem wollen wir als Unternehmen weiterwachsen und Arbeitsplätze schaffen, daher beabsichtigen wir in 2022 rund 75 Arbeitsstellen auszuschreiben. Aktuell leiten wir einige der 17 Ziele für unsere Nachhaltigkeitsstrategie ab, um noch wirksamer zu werden und konkrete Maßnahmen für unser nachhaltiges Handeln festzusetzen. Dabei fokussieren wir insbesondere folgende vier Ziele:

Ziel 1: Keine Armut

Armut in all ihren Formen und überall beenden.

Ziel 4: Hochwertige Bildung

Inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten des lebenslangen Lernens für alle fördern.

Ziel 5: Geschlechtergleichheit

Geschlechtergleichstellung erreichen und alle Frauen und Mädchen zur Selbstbestimmung befähigen.

Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz

Umgehend Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergreifen.



Impressum

Unternehmensname
PROSOZ Herten GmbH

Berichtsjahr
2021

Kontakt
marketing@prosoz.de