



Nachhaltigkeitsbericht 2022

Inhalt

Vorwort	– 3
Prosoz	– 4
Unsere Vision	– 5
Gemeinsam Digitalisieren	– 6
Mensch im Mittelpunkt	– 7
Karriere & Entwicklung	– 8
Diversität & Vielfalt	– 9
Nachhaltige Wertschöpfungskette im Fokus	– 10
Fuhrpark & Mobilität	– 11
Über diesen Bericht	– 12



Unternehmensname
PROSOZ Herten GmbH

Berichtsjahr
2022

Kontakt
info@prosoz.de

Prosoz



Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

2023 markiert die Halbzeit zur Erreichung der 17 globalen Nachhaltigkeitsziele. In allen Bereichen können wir, als Individuen und als Gesellschaft, Fortschritte verzeichnen. Viele Ziele sind aber noch nicht erreicht. Unser Anspruch ist es, Nachhaltigkeit weit oben auf unserer eigenen Agenda zu platzieren. Wir möchten uns aktiv in die ökologische Transformation einbringen und sie dort, wo wir es in der Hand haben, so gestalten, dass alle Menschen mitgenommen werden und der soziale Zusammenhalt gestärkt wird.

Wo, wenn nicht am Arbeitsplatz, sind alle drei Dimensionen von Nachhaltigkeit – Soziales, Ökologie, Wirtschaft

– verdichtet und damit erlebbar. Unser Anspruch ist es, als Unternehmen der Ort zu sein, wo die Transformation zu einer nachhaltigeren Gesellschaft stattfindet. Dieser Bericht zeigt unsere Aktivitäten und Prioritäten auf, mit dem klaren Ziel, noch viele weitere Hebel in Bewegung zu bringen.

Wir als Team leisten damit einen Beitrag zur Antwort auf die weltweiten multiplen Krisen.

Bei der Erstellung des Nachhaltigkeitsberichtes orientieren wir uns an den 17 Sustainable Development Goals (SGDs) des UN Global Compact. Seit 2021 mes-

sen wir unsere ökonomische, ökologische und soziale Leistung anhand der weltweit anerkannten Standards der Global Reporting Initiative (GRI).

Im Namen aller Mitarbeitenden von Prosoz möchten wir Ihnen für Ihr Interesse an unserem Nachhaltigkeitsbericht 2022 danken.

Mit besten Grüßen
Leslie Czienienga & Arne Baltissen



Prosoz - Wir digitalisieren Kommunen.

Mit innovativen Lösungen, hoher Beratungskompetenz und praxisorientierter Qualifizierung hat sich Prosoz in den zurückliegenden drei Jahrzehnten zum führenden Software- und Beratungshaus für kommunale Verwaltungen entwickelt. In den Bereichen Arbeit und Soziales, Kinder- und Jugendhilfe sowie Bauen und Umwelt setzen wir neben neuen Technologien und modernen IT-Infrastrukturen auf fundierte Fachkenntnisse aus der Verwaltungspraxis. Mit Beratungsdienstleistungen und Business Intelligence-Lösungen unterstützen wir Kommunen dabei, Planungs-, Verwaltungs- und Steuerungsprozesse effizient zu gestalten.

Wir geben Sicherheit durch Orientierung – für unsere Kund*innen, für die Bürger*innen und für die Gesellschaft. Mit mittlerweile 460 festangestellten Mitarbeiter*innen an den vier Standorten Herthen, Berlin, München und Dresden bieten wir Verwaltungen bundesweit Lösungen und Services. So wird mit unserer IT die Existenz von mehr als 2,5 Mio. Menschen gesichert und über 100.000 Bauprojekte werden durch unsere Software jährlich auf den Weg gebracht.

Wir unterstützen über 1.500 Landkreise, Städte und Gemeinden bei der digitalen Transformation. Durch das Online-Zugangsgesetz und weitere gesetzliche Vorgaben an die Kommunen kommen immer neue Aufgabenfelder hinzu, bei denen unsere Gestaltungskraft für die Zukunft der Kommunen gefragt ist. Unser Ziel ist es, ein modernes, nutzerfreundliches E-Government in den Kommunen zu realisieren.

„Mit unseren Lösungen wird die Existenz von mehr als 2,5 Mio. Menschen gesichert.“



Unsere Vision: Verantwortungsbewusst digitalisieren.

Unsere Vision ist es, ausgehend von unserer Marktführerschaft in den Bereichen Soziales und Jugend sowie Bauen und Umwelt, etablierter erster Ansprechpartner für die kommunale digitale Transformation zu sein. Damit leisten wir einen entscheidenden Beitrag für die Gesellschaft aber auch für die Umwelt. Wir betrachten die Digitalisierung als wichtiges Querschnittsthema, das alle drei Nachhaltigkeitsdimensionen – Ökologie, Ökonomie und Soziales – betrifft. Unsere unternehmerische Verantwortung zeigt sich darin, dass wir unsere Kunden unterstützen, ihren Arbeitsalltag mit den besten Software-Lösungen effizient, papierarm und einfach zu gestalten. Wir verkürzen Wege und Bearbeitungszeiten durch medienbruchfreies Arbeiten. Zudem bringen wir unsere Lösungen in die Deutsche Verwaltungscloud. Neben vielen Vorteilen für die fachliche Arbeit ist ein großer Vorteil, dass deutlich weniger Hardware und damit deutlich weniger Rohstoffe verarbeitet werden müssen.

Kommunen sind durch unsere Lösungen in der Lage ihren Bürgerservice stetig zu verbessern. Wir wollen als starker Partner für die Kommunen nicht nur die digitale Transformation der Kommunen gestalten und vorantreiben. Auch die verantwortungsbewusste Gestaltung der Digitalisierung liegt uns am Herzen - genauso wie unsere Mitarbeiter*innen, unser Umfeld und unsere Umwelt.



Gemeinsam digitalisieren.

Mit dem Engagement unserer Mitarbeitenden und dem Vertrauen unserer Kund*innen haben wir uns die Marktführerschaft in den Bereichen Soziales und Jugend sowie Bauen und Umwelt erarbeitet und sind stolz, diese seit mehreren Jahren halten zu können. Prosoz wird von rund 460 Mitarbeiter*innen gestaltet und konnte im Jahr 2022 rund 47 Mio. € Umsatz erwirtschaften. Wir kümmern uns mit viel Leidenschaft und Herzblut um die Bedürfnisse unserer Anwenderschaft und treiben die Digitalisierung in den Kommunen Deutschlands voran.

Digital ist menschlich

Unser wertvollstes Gut sind die Menschen bei Prosoz. Daher sind wir bestrebt, unsere Attraktivität als Arbeitgeber kontinuierlich zu steigern und haben dies auch fest in unserer Strategie verankert. Als zukunftsstarker Arbeitgeber bieten wir unseren Mitarbeiter*innen bereits heute

unternehmerischen Freiraum, ein starkes Team, vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten und umfangreiche Zusatzleistungen an. Aufgrund der zunehmenden Digitalisierung der Arbeitswelt auf der einen Seite und dem steigenden Fachkräftemangel auf der anderen Seite, ist

es für unseren wirtschaftlichen Erfolg bedeutsam, dass wir qualifizierte Menschen nicht nur für Prosoz gewinnen, sondern sie auch dauerhaft für Prosoz begeistern können.

Gemeinsam mit unseren Kund*innen treiben wir die digitale Revolution voran. Wir haben den Anspruch, dass unsere Lösungen unsere demokratischen und sozialen Werte widerspiegeln. Dabei folgen wir immer der Devise: **Der Mensch im Mittelpunkt!**



Unsere Kultur: Wir halten zusammen.

Wer das Miteinander in der Gesellschaft verbessern will, sollte selbst ein gutes Miteinander pflegen – und genau das tun wir bei Prosoz. Agil und auf Augenhöhe arbeiten wir in flachen Hierarchien zusammen. Die Zielerreichung ist das Wichtigste, unsere Führungskräfte verstehen sich als Befähigende. Dabei ist uns eine transparente und konstruktive Fehler- und Feedbackkultur wichtig.

Moderne Technologien und fundierte Kenntnisse aus der Verwaltungspraxis verbinden wir zu innovativen Lösungen, die so nur in guter Teamarbeit entstehen können.

Arbeit & Leben.

Zur bestmöglichen Work-Life-Balance wie auch zur individuellen Vereinbarkeit von Familie und Beruf bieten wir unseren Mitarbeiter*innen flexible und individuelle Arbeitszeitmodelle. Auch die Möglichkeit zur mobilen Arbeit besteht für unsere Mitarbeiter*innen zusätzlich zur Arbeit von unseren Standorten aus oder aus dem Homeoffice.

Karriere & Entwicklung.

Wir legen großen Wert darauf, dass sich unsere Mitarbeiter*innen einbringen und weiterentwickeln, um nicht nur berufliche sondern auch persönliche Ziele zu erreichen. Daher bieten wir eine Vielzahl diverser Weiterbildungsmöglichkeiten an. Unser Portfolio besteht aus klassischen Qualifizierungen, individuellen Coachings, Hospitationen und Online-Formaten. Durch unser ausgereiftes Ausbildungssystem ermöglichen wir jungen Menschen den Einstieg in die Berufswelt oder eröffnen Quereinsteiger*innen die

Welt der IT-Berufe. Wir halten Plätze für Ausbildungsberufe bereit und bieten ein berufsbegleitendes Studieren an. Dem Wandel der Arbeitsmarktanforderungen passen wir uns durch kontinuierliche Verbesserungsprozesse an. Derzeit bilden wir 17 junge Menschen in den Bereichen Kaufmann/-frau für Büromanagement und Fachinformatiker*in für Anwendungsentwicklung aus und haben drei Werkstudent*innen unter Vertrag.

12

Fachinformatiker*in
Anwendungsentwicklung

5

Kaufmann/-frau
Büromanagement

Auch Kununu sieht das so: Prosoz ist TOP Company 2022 und 2023. Ausgezeichnet werden nur Unternehmen, die auf der Plattform von (ehemaligen) Mitarbeiter*innen und Bewerber*innen als besonders guter Arbeitgeber bewertet wurden.



PROLead & imPROve

Im August haben wir in Eigenregie ein fünftägiges Fortbildungsevent für alle Mitarbeitenden auf die Beine gestellt: „imPROve -Gemeinsam. Besser. Lernen.“ Hier bestand die Möglichkeit in Workshops zu arbeiten, Hands-on-Formate zu besuchen oder inspirierende Vorträge zu hören. Das Programm wurde durch externe wie interne Referent*innen gestaltet. Alles im Sinne der Fort- und Weiterbildung.

„PROLead“ ist eine Weiterbildungsmöglichkeit speziell für unsere Führungskräfte. Neben einem individuellen Coaching wurde auch eine kollektive Entwicklungslinie gestaltet. Hier liegt der Fokus auf der Weiterentwicklung der Soft Skills, Motivations- und Moderationsfähigkeiten.

Gesundheit & Fitness.

Die Förderung der individuellen Gesundheit und Fitness unserer Mitarbeiter*innen ist uns bei Prosoz wichtig. Daher hat unser betriebliches Gesundheitsmanagement verschiedene Programme, wie bspw. die kostenlose Teilnahme an Kursen von "Fitbase" und das Angebot von Massagen an unserem Hauptstandort in Herten, auf die Beine gestellt. Es gibt eine Laufgruppe, die als Firmenteam auch regelmäßig an großen Laufevents teilnimmt und zeitweise durch einen Lauftrainer gecoacht wurde.



Diversität & Vielfalt

Neben der fachlichen Förderung unserer Mitarbeiter*innen liegt uns insbesondere Vielfalt und Diversität am Herzen. Wir bestärken unsere Mitarbeiter*innen darin, sich mit ihren Fähigkeiten, individuellen Erfahrungen und einzigartigen Persönlichkeiten in die unternehmerischen Belange einzubringen. Dabei ist für uns ein respektvoller und wertschätzender Umgang selbstverständlich. Um die Chancengleichheit für alle Menschen sicherzustellen, haben wir einen Gleichstellungsplan nach Maßgabe des Landesgleichstellungsgesetzes NRW erstellt, in dem wir unsere Ziele jährlich überprüfen und anpassen. Eines unserer Ziele ist es, die ausgewogene Repräsentanz von Frauen und Männern bei Prosoz sicherzustellen. Daher ist unsere Geschlechterverteilung derzeit nahezu paritätisch.

270 Männer **58,7 %**

190 Frauen **41,2 %**

460 Gesamt **100 %**

Stand 31.12.22



Wir digitalisieren - zukunftsorientiert.

Unsere Wertschöpfungskette

Da wir natürliche Ressourcen zur Wertschöpfung unseres Portfolios nur in einem vergleichsweise geringen Maß benötigen, liegt unser Fokus hier auf einem möglichst effizienten Verbrauch von Energie und Kraftstoffen sowie einem umweltgerechten Umgang mit Abfällen. Wir achten bei der Verpflegung unserer Mitarbeitenden und Gästen auf regionale Produkte und Bio-Qualität. Zudem wählen wir insbesondere Produkte in Mehrwegverpackungen wie auch Produkte, die wenig Abfälle verursachen. Auch bei der Auswahl unserer Zulieferer achten wir auf eine nachhaltige Wertschöpfungskette. So beziehen wir unsere Büromaterialien und Lebensmittel bereits zu einem Großteil von Lieferanten, die unter anderem Photovoltaik Anlagen verbaut haben und E-Sprinter zur Auslieferung verwenden.

Energieeffizienz

Zur Überprüfung und Verbesserung der Energieeffizienz führen wir regelmäßig Energieaudits mit Unterstützung von externen Dienstleistern durch. Wir haben unsere Beleuchtung auf LED-Technologie umgestellt und haben Bewegungsmelder in Innenräumen als Energiesparmaßnahme installiert. Zudem haben wir die Temperatur unserer Serverräume angepasst, um energieschonender zu arbeiten.



Fuhrpark & Mobilität

Fuhrpark

Unser Fuhrpark umfasst 97 Dienstfahrzeuge, welche zu ca. 66% mit Diesel betrieben werden. Um unseren CO₂-Ausstoß im Fuhrpark dauerhaft zu senken, sind wir derzeit dabei, bei geeigneten Nutzer*innen auf rein elektrisch angetriebene Fahrzeuge umzustellen. Wir konnten unseren Fuhrpark nach Ausbildung der entsprechenden Mitarbeiter*innen trotz aktuell bestehender Lieferschwierigkeiten im Dezember bereits um ein geliefertes E-Fahrzeug erweitern. Zwei weitere reinelektrische Fahrzeuge sind bestellt. Auch weitere Interessenten für E-Fahrzeuge sind vorhanden.

Für kürzere Entfernungen und für Pendelfahrten zwischen unseren beiden Standorten in Herten stehen allen Mitarbeitenden zwei reinelektrische Kleinwagen Verfügung. Die beiden Fahrzeuge werden mit 100% Grünstrom betrieben.

E-Ladestationen

Im September 2022 haben wir unsere ersten fünf Prosoz-Ladestationen an unserem Hauptstandort in Herten aufgestellt. Die Säulen werden ausschließlich mit 100% Grünstrom betrieben und sollen künftig hauptsächlich durch den Prosoz-Fuhrpark genutzt werden. Sie stehen aber auch Mitarbeiter*innen für das Laden ihrer privaten E-Fahrzeuge zur Verfügung (gegen Stromkostenerstattung).

Mobilität

Zur Stärkung des Umweltbewusstseins und zur Minderung der CO₂-Emissionen, wollen wir die Attraktivität des öffentlichen Personennahverkehrs steigern. Um dieses Ziel zu erreichen, ermöglichen wir unseren Mitarbeiter*innen die Buchung der ersten Klasse bei Bahnreisen und bieten unseren Mitarbeiter*innen die Möglichkeit ein Jobrad zu leasen. Damit leisten wir nicht nur einen ökologischen Beitrag, sondern fördern die Gesundheit durch zusätzliche Bewegung.

Über diesen Bericht

Mit dem vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht möchte Prosoz einen transparenten und umfassenden Einblick sowohl in seine Nachhaltigkeitsstrategie als auch seine -leistungen ermöglichen. Wir richten uns an Kund*innen, Mitarbeiter*innen, Lieferant*innen, Behörden, die Politik und alle anderen Zielgruppen, die sich für unser Tun interessieren und gleichzeitig über unsere Wertvorstellungen, Leitlinien und Grundsätze unseres Handelns informiert sein wollen.

Nachhaltigkeit ist für Prosoz eine wesentliche strategische Grundlage und damit ein fester Bestandteil unserer Unternehmensaktivitäten. Den vielen Herausforderungen in Bezug auf Nachhaltigkeit begegnen wir als Unternehmen mit ambitionierten Zielen und effektiven Maßnahmen, die wir in drei Zeitdimensionen betrachten: heute, morgen und fortlaufend. Nachhaltigkeit ist ein kontinuierlicher Prozess im Unternehmen, der sich ständig weiterentwickelt und dabei fest in der Geschäftstätigkeit verankert ist.

HEUTE:

Erreichte

Meilensteine im aktuellen Berichtsjahr sowie durchgeführte Initiativen und Programme, um Nachhaltigkeit im entsprechenden Themenfeld zu stärken.

MORGEN:

Mittel- und langfristige Ziele im jeweiligen Themenfeld sowie deren Zeithorizont und Umsetzungsstatus.

FORTLAUFEND:

Kontinuierliche Anstrengungen und Eigenverpflichtungen in den Themenfeldern, die die Basis des Nachhaltigkeitsmanagements darstellen.

Impressum

Unternehmensname
PROSOZ Herten GmbH

Berichtsjahr
2022

Kontakt
info@prosoz.de